UKURASA WA BIASHARA FACEBOOK



Jinsi ya kufungua ukurasa na kuanza kuutumia kuendesha biashara

SHORI MN

Mwongozo na taa ya mfanyabiashara katika kufungua ukurasa wa biashara facebook (Facebook Business Page) na kuanza kuutumia kuendesha biashara au kazi maalumu na matangazo.

…kitabu cha kubadili mwonekano

wa ukurasa wako wa biashara

Link zote zimeandikwa kwa mandishi ya rangi ya pink

www.shorisuccesslife.com/blog

SHUKRANI

Namshukuru Mungu kwa kunipa siha njema tangu naanza kuandika hadi kukamilisha kitabu hiki.

Nitoe shukrani za dhati kwa first lady wangu, Anna Ngalawa kwa msaada wake mkubwa wa ushauri na kunitaka kila mara nikamilishe kitabu hiki mapema.

Pia niwashukuru wafuatao kwa ushirikiano wa kitaalamu na uzoefu wao katika kutumia mitandao ya kijamii kujenga biashara, The queen of Facebook, Mari Smith na Mkurugenzi wa HEA, Boaz Mkumbo.

Shukrani za mwisho zimwendee Mr. Amani Sule na marafiki zangu wengine waliofanikisha kukamilika kitabu hiki kwa namna moja au nyingine.

Mungu awabariki.

MWONGOZO WA UKURASA WA BIASHARA FACEBOOK

YALIOMO

UTANGULIZI

Ukurasa wa biashara haukamiliki kwa kujaza jina, kuweka picha na taarifa za mawasiliano na kisha machapisho ya biashara.

Ukurasa nadhifu na unaofaa biashara yako ni ule ambao umebeba kila kitu muhimu ambacho biashara yako inahitaji, ili kurahisisha uendeshaji na mawasiliano kwa wateja.

Kitabu hiki cha UKURASA WA BIASHARA FACEBOOK kinakupa mwongozo wa kutengeneza ukurasa unaofaaa kuendesha biashara zako Facebook na jinsi ya kuanza kuutumia kuendesha biashara au kazi maalumu.

Kinakuongoza wewe mfanya biashsara mchanga katika utumiaji wa mitandao ya kijamii kufanya maboresho ya ukurasa na kuepuka makosa yatakayofanya ukurasa kukosa thamani kwa msomaji au mteja.

Sura ya mwisho katika kitabu hiki imeelezea jinsi ya kurusha matangazo kwa kulipia katika mtandao wa facebook.

Kama umenunua kitabu hiki umechagua MWONGOZO SAHIHI utapata msaada kila utakapo kwama wakati ukijaribu kutekeleza hatua zilizomo ndani ya kitabu hiki.

Tuandikie

Barua pepe: success@shorisuccesslife.com

AU

Whatsapp: 0682937214

SEHEMU I

www.shorisuccesslife.com

Sehemu hii ya kwanza kwa kiasi kikubwa ni kwa ajili ya matumizi ya simu. Link, picha na mwongozo unatekelezeka kama utatumia simu ya smartphone au applications za Fire fox na chrome katika simu yako.



1

NJIA ZA KUFUNGUA UKURASA FACEBOOK

Ili kufungua kurasa Facebook (Facebook Business pages) unatakiwa uwe na akaunti ya facebook. Akaunti ya facebook ni profile ambayo unaitengeneza bure unapojiunga na facebook mara ya kwanza ili uweze kuchati, kuandika habari au taarifa mbalimbali, kupost picha na kuwasiliana na watu wengine katika mtandao husika.

Hii hapa ni mifano ya profile/akaunti. Picha ya pili ni mwonekano wa akaunti ukiwa na simu ya android na picha ya kwanza ukiwa unatumia Firefox kwenye simu.





Kama hauna akaunti bonyeza www.facebook.com kisha anza kutengeneza akaunti mpya kwa kufuata hatua zingine zinazofuata ukiwa Facebook, ikiwa utashindwa wasiliana nami kwa msaada:

Whats App: +255 682 937214 AU Facebook: Shor MN

Kama ulishajiunga na Facebook, endelea na hatua zinazofuata za kufungua page yako.

NJIA NA JINSI YA KUANZA KUFUNGUA UKURASA

Pengine unaweza fikiri simu haiwezi kutengeneza kurasa nzuri, na ukashindwa kupiga hatua kwa sababu ya kukosa kompyuta.

Hapa nimekupa mfano wa ukurasa wangu niliotengeneza na kuuendesha tangu mwaka 2015 kwa kutumia simu.

Bonyeza Shori MN

Katika kitabu hiki unajifunza njia za kufungua ukurasa kama ulio uona hapo juu kama umebonyeza link na kuona.

Ili uweze kufungua ukurasa wa biashara facebook hatua ya kwanza awali ya zote ni kutafuta neno ***Create Page**.*

Hapa nimeonesha njia tatu za kupata neno **Create Page** na jinsi ya kuanza kufungua page yako:

a) NJIA YA KWANZA:

Njia ya kwanza ni kubonyeza (Create Page) hapa katika mabano.

Ukisha bonyeza mandishi yaliopo katika mabano hapa (Create Page) moja kwa moja utaingia hatua ya kwanza ya kutengeneza page kwa kubonyeza:

- Get started
- Jaza jina la ukurasa wako kisha bonyeza NEXT (*tizama picha hapa chini)*

NB: Kwa matokeo mazuri tumia Fire fox au Google Chrome

Create Your Page

Connect with your audience on Facebook

Businesses, brands and organizations can create a free Page in just a few steps.

GET STARTED

Name your Page

Choose a name that reflects what your Page is about.

Page Name

NEXT

 Ikiwa uli log out facebook katika browser utakayo itumia baada ya kubonyeza link, hatua ya kwanza itakuwa ni ku_log in. Utaingiza **namba ya simu/anwani ya barua pepe na password** (angalia picha hapa chini)

Kiswahili • हिन्दी • More...

Email or Phone

Password

LOG IN

Forgot Password?

Kiswahili • हिन्दी • More...

honshori97@gmail.com

•••••••••••••••••••• SHOW

LOG IN

Forgot Password?

Kisha utaendelea hatua inayofuata ya kuanza kutengeneza ukurasa wako kama nilivyo onesha hapo juu, mwishoni mwa ukurasa 3 na 4 mwanzoni.

Ubonyeza Get Started kisha jaza jina la biashara na aina ya biashara itakayohusika na ukurasa wako

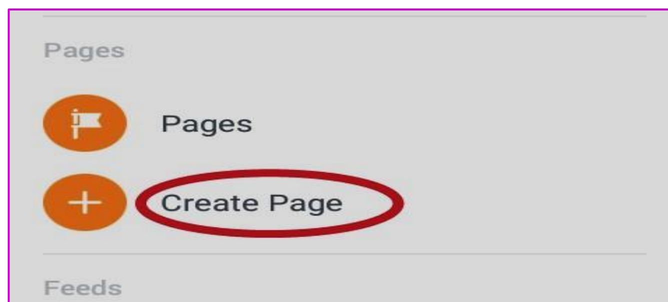
 Njia hii ya kwanza ni mkato na rahisi lakini ina changamoto. Hutapata matokeo mazuri ukitumia browser yenye features tofauti na Facebook app, mfano Opera min.

Ikiwa kila ukibonyeza link hii Create Page inafunguka kupitia Opera min, copy link kisha paste katika browser nyingine kama Fire fox au Google Chrome kwenye simu yako.

Brower nilizopendekeza hapo juu zinafanya kazi vizuri zaidi kuliko Opera min.

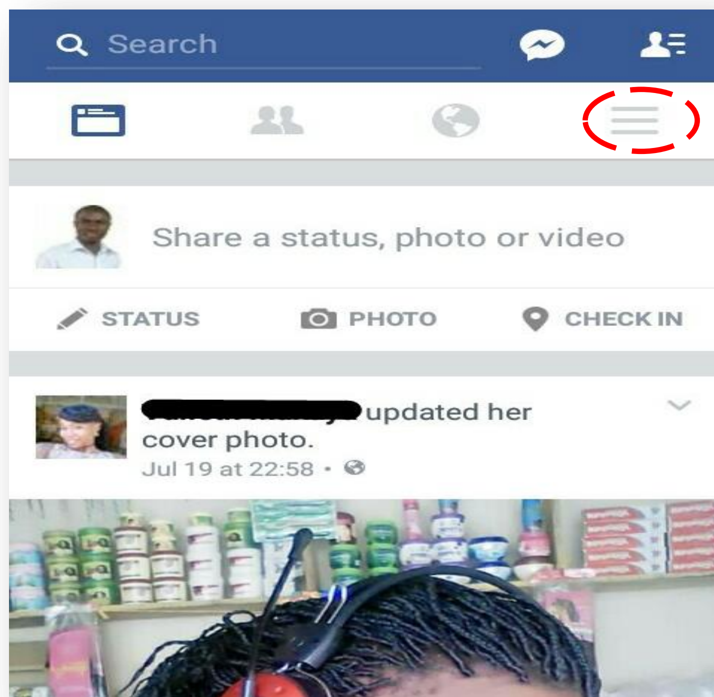
b) NJIA YA PILI

Njia ya pili, bonyeza Create Page ukiwa Facebook katika profile yako



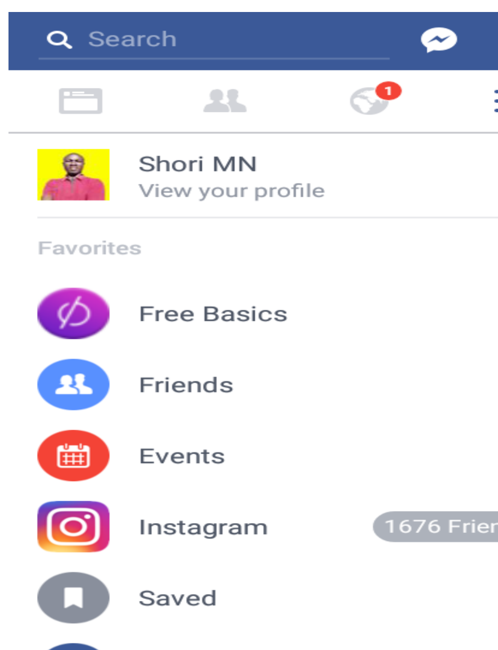
Ili kutumia njia hii ingia facebook kupitia akaunti yako:

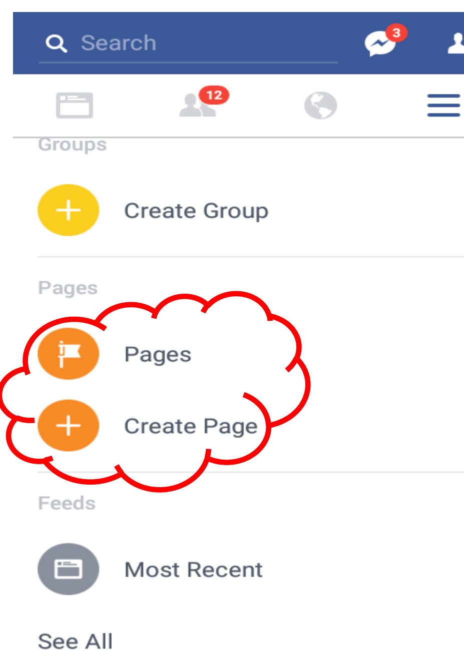
- Ingia kawaida kama ambavyo huwa unaingia unapotaka kusoma post au walichoandika watu wengine.
- Angalia juu upande wa kulia utaona vimstari vitatu (03) nilivyozungushia duara katika picha hapa chini.



Baada ya kubonyeza vimstari vitatu hapo juu utaona mwonekana wa baadhi ya taarifa kama zinavyoonekana katika picha hapa chini ya kushoto na kulia. Ukiwa upande wa kushoto endelea kushuka chini hadi uone neno (Pages).

Chini ya neno Pages utaona + Create Page (**Create Page**).





Shuka chini kuona tarifa za kulia

- Bonyeza **Create Page** , ikiwa badala ya **Create Page** kuna **See All, utabonyeza** kwanza **See All** kisha utaona **+Create Page**

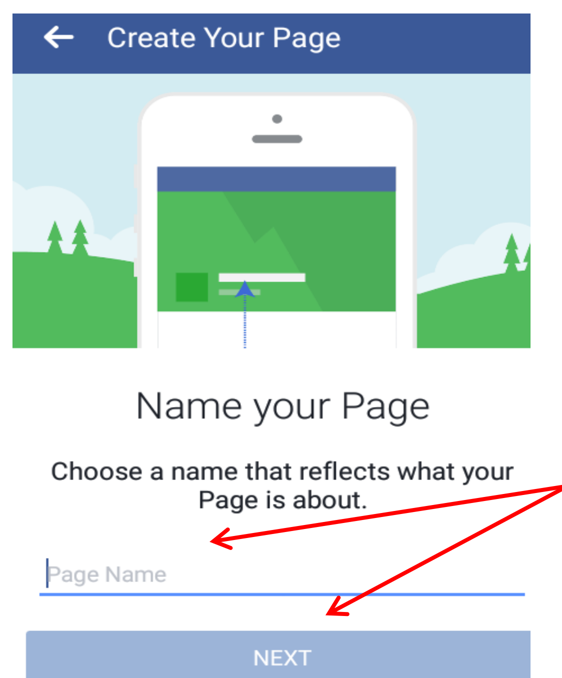


Ikiwa ulikuwa na pages ulizokwisha tengeneza kabla au kuna page wewe ni admin, page zako zitakaa katikati ya Pages na Create Page



Ukibonyeza **Create Page**, utaanza moja kwa moja hatua ya kwanza ya kuanza kutengeneza ukurasa wako kwa kubonyeza **Get Started** kisha **unajaza jina la ukurasa** wako kuendelea mbele utabonyeza NEXT.







Hii njia ni nyepesi, nakushauri ikiwa utatengeneza ukurasa, tumii hii njia. Ukishindwa tuma ujumbe kwa msaada Whatsapp: 0682937214

c) NJIA YA TATU

Njia ya tatu, bonyeza Create Page kupitia ukurasa ulio like au uliowahi kutengeneza *(kama unao)*

Njia ya tatu ambayo unaweza kuitumia kutengeza page ni kutafuta na kubonyeza **Create Page** kupitia ukurasa ulio like au uliowahi kutengeneza au ukurasa ulionao kama admin.



Jinsi ya kufikia sehemu ya Create Page kupitia ukurasa wako au wa mtu mwingine

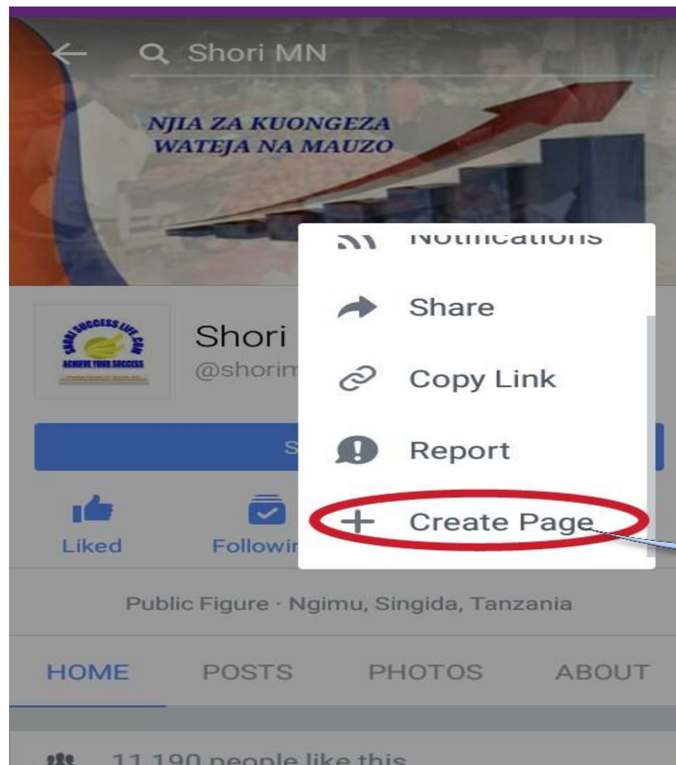
Ukiwa Facebook, ingia ukurasa (page) yoyote ambayo unataka kupitia utengeneze ukurasa wako. Unapoingia katika ukurasa uliochagua utapata mwonekano huu:

1



Bonyeza vidoti vitatu vilivyozungushiwa alama nyekundu hapo juu (angalia mwelekeo wa mshale), utaletelewa menu ndogo yenye neno Create Page kwa chini(katikati ya menu) kama ilivyo hapa chini.

2



*Bonyeza **Create Page**, utaanza moja kwa moja hatua ya kwanza ya kuanza kutengeneza ukurasa wako kwa kubonyeza Get Started kisha **unajaza jina la ukurasa** wako*

3

GET STARTED

By clicking Get Started, you agree to the Facebook Pages terms.

Bonyeza Get Started kuendelea mbele hatua inayofuata

*Anza kutengeneza ukurasa wako kwa **kujaza jina la ukurasa** wako.*

Name your Page

Choose a name that reflects what your Page is about.

Page Name

NEXT



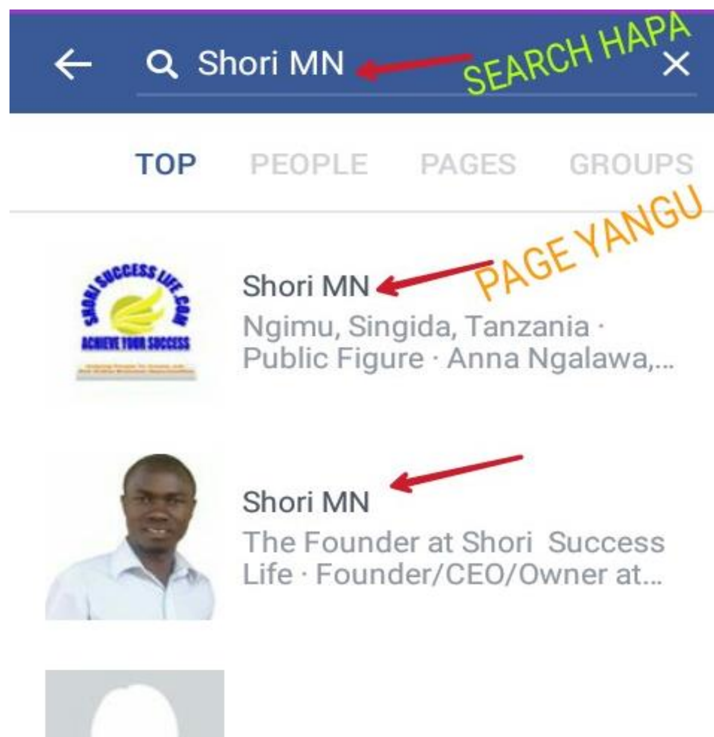
Ukitumia ukurasa wa mtu mwingine kutengeneza wako,hakuna taarifa itakayo tumwa kwa mmiliki wa page kuwa umetumia page yake.

Kama unapata shida kupata ukurasa wa kuanzia, nakupa ukurasa wangu utumie kutengeza wako.

Kama utapenda kutumia ukurasa wangu fuata maelekezo yafuatayo:

Bonyeza fb.me/shorimnofficialpage au kama unatumia simu ya Android au Smartphone, ingia Facebook katika eneo la search andika **Shori MN** au **@shorimnofficialpage** (@ shori mn official page) bila kuacha nafasi.

Utaletewa mwonekano huu:



Bonyeza page yangu (ina picha yenye nembo). Kisha utabonyeza vidoti vitatu vilivyo zungushiwa hapa kwa alama nyekundu juu mkono wa kulia. (Angalia hatua ya 1 hadi 3 ukurasa wa 9 hadi 10.

ZINGATIA:

Katika sura ya kwanza hakikisha, umeweza kutambua mahali/jinsi ya kupata neno **create page** pindi unapokuwa Facebook kupitia simu.

UFUPISHO WA NJIA & JINSI YA KUFUNGUA PAGE

Ili kufungua ukurasa wako, unaanza kwa kubonyeza neno **Create Page.** Hizi hapa ni njia za kupata neno **Create Page** na kuanza kutengeneza ukurasa wako:



Bonyeza link hii hapa iliondani ya mabano (Create Page) kasha fuata maelekezo utakayopewa kulingana na browser utakayochagua.

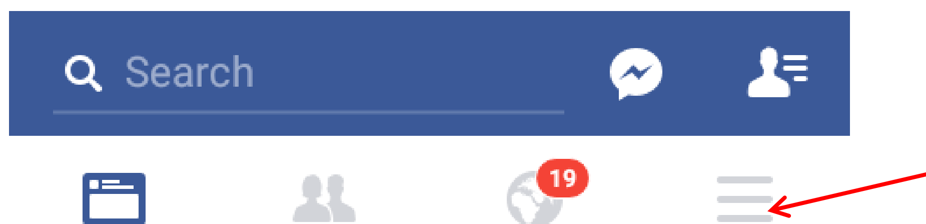


Ingia Facebook tafuta neno **Create Page.**

Njia rahisi ya kuliona ni kuingia katika ukurasa ambao tayari umekwisha tengenezwa

AU

Ingia facebook kisha juu kulia ubonyeza vimstari hivi ☰ angalia hapa chini mahali pa kuvipata.



Kisha angalia kushoto, telemka chini kuona machapisho yanayofuata utaona (Pages). Chini ya neno Pages, utaona Create Page.

Rejea uk. 6, njia ya pili jinsi ya kupata neno Create Page.

Bonyeza hapa kurejea NJIA YA PILI

CHUKUA NAKALA YAKO KAMILI KWA KUTUMA UJUMBE AU KUPIGA **0682937214** KWA GHARAMA YA SH. **9500**/= TU.

UTANGULIZI WA SURA YA PILI

Sura ya kwanza umejifunza jinsi kuanza kutenegeneza ukurasa wako na jinsi ya kupata neno create page ambalo ndio neno muhimu ukitaka kuanza kutengeneza ukurasa.

Sura ya pili nakuelekeza mambo muhimu ya kuzingatia katika kuchagua aina ya ukurasa kwa kutumia simu.

2

PITIA KURASA ZOTE KABLA YA KUCHAGUA

Facebook ina aina za kurasa zaidi ya moja. Kila aina inamatumizi yake.

Hivyo ni muhimu kuzielewa aina za kurasa kabla ya kuchagua na kuanza kutumia ukurasa wako.

Vipi kama umesha chagua na unaona umekosea?

Usihofu kwa sababu Facebook wanaruhusu kubadili mara nyingi bila kizuizi.

Ufafanuzi wa aina za page na vipengele vyake

Hadi leo disemba 2016, ukitumia simu kufungua ukurasa facebook utapata aina 11 za kurasa na 6 kama utatumia kompyuta. Na kila aina ya ukurasa ina vipengele vyake.

Kama unatumia simu tupitie kurasa hizi kwa pamoja, kabla ya kuchagua:



i) Books & Magazines

Chagua aina hii ya page kama page yako itahusika na vitabu, majarida na magazeti au makitaba ya vitabu.

Books & Magazines

Select a Subcategory

or use suggested categories:

LOCAL BUSINESS | PERSONAL BLOG

PRODUCT/SERVICE | ART

Ukichagua aina (Category) hii ya page (**Books & Magazines**), utaletewa neno **Select a SubCategory .**

SubCategory itakusaidia kuchagua umejikita na nini hasa chini ya page uliyochagua. Mfano umechagua page ya **Books & Magazines** sasa katika Books & Magazines utachagua unahusika na nini, uchapaji, magazeti tu, makitaba n.k

Rejea hapa jinsi ya **ku-Chagua aina ya page(ukurasa)**

Hivi hapa ni aina vipengele vya Books & Magazine utakavyopewa chagua kinachokuhusu:

Book

Book Series

Book Store

Library

Magazine

Newspaper

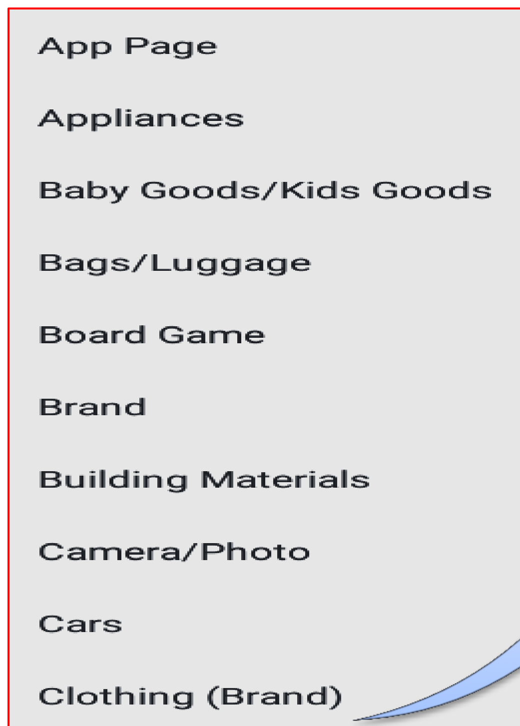
Publisher

ii) Brands & Products

Mfano, una bidhaa na huduma mbalimbali unazozitoa na kuziuza kupitia duka la mtandaoni (online shop), website na pia una mawakala na wauzaji wa reja reja, nakushauri uchague category ya brands & products

Makampuni kama Microsoft na Apple yanatumia pia aina hii ya page.

Brands & Products ina sub category zifuatazo:



Orodha hii bado inaendelea,

Ukiwa Facebook ukichagua brands & products kisha subcategory utaweza kuona orodha yote



Unachotakiwa kufanya ni kupitia kila category na subcategories zake kwanza kabla ya kuchagua.

Uangalie kama katika category ya page uliochagua ina subcategory yenye jina linalokaribiana au sawa na biashara au shughuli itakayoendeshwa. Kama haipo, chagua Category nyingine kisha uangalie subcategories zake ili uchague inayokufaa zaidi.

iii) Companies & Organizations

Hii category ni mbadala wa Local Business Page ambayo kimsingi imejikita eneo moja na kumtaka mteja kutembelea ofisini.

Companies & Organizations ni aina ya page inayokufaa ikiwa una kampuni lakini si lazima mteja kutembea au kusafiri afike mahali ofisi ilipo ndio apate huduma au kufanya manunuzi

Kama kampuni ina matawi mengine makubwa sehemu zingine, matawi yatafungua page pia kwa mfano huu:

JINA LA KAMPUNI	JINA PAGE FACEBOOK
Nokia (kampuni mama)	Nokia
Nokia (Tawi la Tanzania)	Nokia Tanzania
Nokia (Ghana)	Nokia Ghana
Nokia (Nchini Malawi)	Nokia Malawi

Kwa uchache hii hapa ni orodha ya vipengele (sub category) iliopo ndani ya Companies & Organizations, vipo vingele zaidi 30:

Aerospace Company

Agriculture Company

Automotive Company

Biotechnology Company

Cargo & Freight Company

Cause

Chemical Company

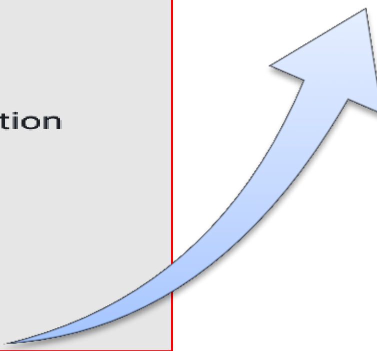
Community Organization

Community Service

Company

Computer Company

Ukiwa Facebook ukichagua campanies & organizations kisha subcategory utaweza kuona orodha yote



iv) Local Businesses

Una kampuni au taasisi inayotoa huduma au kuuza bidhaa ndani ya eneo moja?

Local Businesses inakusaidia, wateja wako kutambua mahali duka au ofisi ilipo na kuweza kufika. Pia huonesha muda ambao ofisi itakuwa wazi na kufungwa.

Hii inakufaa kama unauza bidhaa au kutoa huduma ndani ya eneo moja, mfano katika mkoa, wilaya au nchi moja.

Bidhaa au huduma zinatolewa na ofisi katika ukurasa wa namna hii ni zile za kushikika ambazo huhitaji mteja afike ofisini, mfano viwanda vya kufyatua tofali, kutengeneza mabati n.k

Local Businesses ina nafasi ya ziada ya kujaza:

1. Anwani ya duka au ofisi ilipo
2. Namba ya simu
3. Zip code/code number rejea uk 24 kwa Mwongozo
4. Mahali ofisi au duka linapopatikana.

Hizi taarifa humsaidia mteja anayetafuta taarifa, huduma au bidhaa mtandaoni kuona mahali duka au ofisi ilipo.

Kulia ni baadhi ya sub category unazoweza kuchagua, orodha ni ndefu ukichagua aina hii ya page utaweza kuona vipengele vingine

Advertising/Marketing Service
Agriculture
Airport
Apparel
Arts & Entertainment
Automotive
Aviation
Bar

v) People

Hii ni aina ya page inayohusu watu. Watu maarufu, mwanamuziki, msanii, mchekeshaji, mwandishi, mwandishi wa habari, motivational speaker, bloger, afisa wa serikali, mwanasiasa n.k

Kama unahitaji ukurasa wa wako binafsi wa kukutambulisha kwa watu au kutambulisha kazi zako, chagua aina hii ya ukurasa.

Aina zingine za page utakazoziona kupitia simu ni:

- Movies
- Music
- People
- Sports
- Television
- Website & blogs pamoja na
- other

Kurasa zilizobaki hapo juu zinajieleza zinahusu nini. Chagua aina ya ukurasa inayoendana na kazi husika. Unapochagua aina ya ukurasa angalia na sub category zake.

Kama aina ya sub category haipo katika orodha inayoendana na kazi yako chagua inayofanana na category yenyewe.

Mfano: Umechagua Category ya Local Businesses, katika vipengele vya local businesses hukupata kinachoendana na kazi yako unaweza kuchagua Subcategory ya Local business au tafuta aina nyingine ya ukurasa.

UTANGULIZI WA SURA YA TATU

Sura ya 1 & 2, umejifunza njia za kupata neno create page na jinsi ya kuanza kufungua ukurasa wako facebook. Sura ya pili unajifunza:

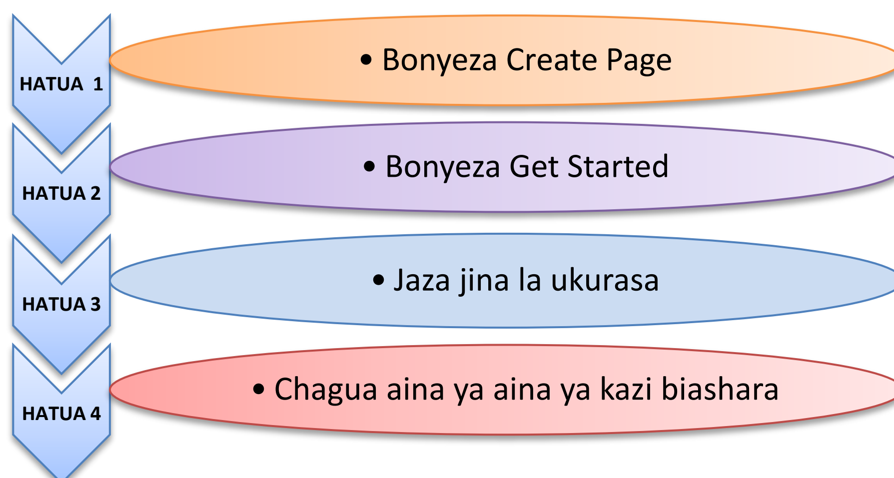
- *Jinsi ya kujaza taarifa katika ukurasa wako kuanzia na jina la ukurasa wako.*
- *Kutambua uchague aina ipi ya ukurasa unaokufaa kulingana na biashara au kazi itakayoendeshwa katika page.*
- *Sura ya 3, unajifunza jinsi ya kutengeneza ukurasa wako mwenyewe kwa kutumia simu au kompyuta.*



3

TUANZE KUTENGENEZA UKURASA WAKO KWA KUTUMIA SIMU

Ni rahisi kutengeneza ukurasa wako na kujaza taarifa za ukurasa wako ukiwa facebook ukitumia smatphone.



Twende hatua kwa hatua hapa chini

1 Bonyeza Create Page

Hatua ya kwanza, Bonyeza Create page kupitia njia mojawapo kati ya nilizoeleza katika sura ya kwanza. Napendekeza njia ya pili au ya tatu.

2 Bonyeza Get Started

Hatua ya pili, Baada ya kubonyeza +Create Page, hatua inayofuata ni kubonyeza Get Started (kama utaliona neno Get Started) kama halipo endelea hatua ya tatu.

← Create Your Page

Connect with your audience on Facebook

Businesses, brands and organizations can create a free Page in just a few steps.

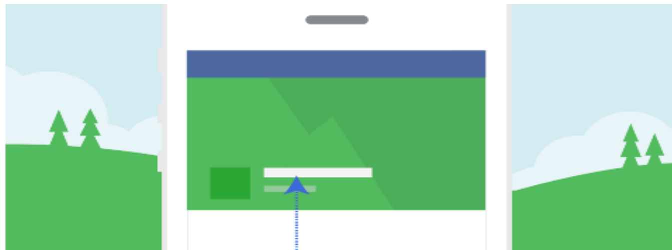


GET STARTED

By clicking Get Started, you agree to the

Facebook Pages terms.

3 Jaza jina la ukurasa



Name your Page

Choose a name that reflects what your Page is about.

Page Name

NEXT

i) Chagua jina zuri la biashara yako na kisha jaza sehemu ya Choose a name for your page.

Sifa za jina zuri la kutumia linatakiwa:

- Liwe rahisi kutamkika na kukumbukwa na mtumiaji wa ukurasa wako. Hii humsaidia mteja kukumbuka jina na akitaka kurudi katika ukurasa wako inakuwa rahisi kuupata

  Mfano: Tiba Za Magonjwa, Shori MN, Ngalawa health products n.k

- Lisiwe refu sana, jitahidi liwe fupi angalau kati ya neno moja hadi matano, ni vema jumla ya characters zote zisidi 15. Jina refu si rahisi mtu kukumbuka

  Mfano: **Google**, **Apple**, **Nike** hii ni mifano ya majina ya biashara yenye neno moja japo majina hayo hayamanishi kinachoendeshwa na kampuni.

- Liwe na maneno yanayotafutwa mtandaoni. Kutumia jina linaloendana na kumanisha biashara au kazi inayoendeshwa katika ukurasa ni vizuri zaidi.

  Mfano: **Tiba Za Magonjwa**, **Register Your Company** badala ya **JAL**, **MPY**.

  Unapo andika jina linaloeleweka ni rahisi mtu kulipata akiwa anatafuta (search) taarifa kwenye mtandao. Vifupisho visivyo na maana kwa mteja kama **JAL** na **MPY** ni ngumu mteja kusearch hizo herufi vinginevyo awe na ufahamu wa jina hilo kabla.

  Pia ni rahisi mtu kupita ukurasa wenye jina la vifupisho kuliko jina yenye maana yenye kueleweka.

- Kila herufi ya kwanza ya neno ianze na hefu kubwa, facebook haikubali kuandika maneno ya jina lote kwa herufi kubwa.

Mfano: **Shori Sucess Life**, **Tiba Sahihi Za Magonjwa Ya Binadamu**, **Shori MN badala ya SHORI SUCCESS LIFE, TIBA SAHIHI ZA MAGONJWA YA BINADAMU, SHORI MN**

Ukichagua jina ambalo halijatumiwa na mtumiaji mwingine facebook utapata Username hata bila kutengeneza, username na jina la page vinaweza kuwa tofauti lakini vikifanana ni vizuri zaidi

Taratibu zingine za kuzingatia katika kufungua ukurasa facebook tembelea: **https://mobile.facebook.com/page_guidelines.php?_rdr**



Chagua aina ya page inayoendana na kazi husika

Hatua ya nne, Umekwisha jaza jina la page yako (Choose a name for your page) hatua inayofuata ni kuchagua aina ya page (Select a Category) inayoendana na biashara/kazi itakayoendeshwa katika ukurasa.

a) Chagua aina ya page(ukurasa)

Chagua aina ya page kutoka orodha uliopewa ya kuanzia.

Kama aina ya biashara au huduma haipo katika orodha uliyopewa ya kuanzia kati ya aina nne hizi (LOCAL BUSINESS, PERSONAL BLOG, PRODUCT/SERVICE & ART) bonyeza **Select a Category** upewe orodha kamili ya majina ya page ambayo utachagua.

Tizima picha hapa chini.

Choose categories for your Page

Choosing the right category and subcategory helps Pages show up in search results.

Select a Category

or use suggested categories:

LOCAL BUSINESS
PERSONAL BLOG
PRODUCT/SERVICE
ART

NEXT

i) Chagua aina ya page (Select a Category) kwa kubonyeza neno/eneo lililo andikwa Select a Category kisha au chagua zilizo tajwa hapo chini kisha NEXT

Ukisha bonyeza **Select a Category** utaletewa aina (orodha) ya page. Hizi hapa ni aina za Page utakazopewa ili uchague inayoendana na kazi/biashara itakyoendeshwa katika page yako:

Books & Magazines

Brands & Products

Companies & Organizations

Local Businesses

Movies

Music

Other

People

Sports

Television

Websites & Blogs

Kama umechagua **Companies & Organizations** itaonekana hivi:

Choose categories for your Page

Choosing the right category and subcategory helps Pages show up in search results.

Companies & Organizations

Select a Subcategory

NEXT

Baada ya kujaza Category Sehemu ya Subcategory itakuja.

Subcategory ni kipengele kilichopo ndani ya aina ya page amabacho kitaonesha Kampuni au Shirika lako (category ulochagua mwanzo) inahusikaa na nini.

Mfano umechagua Brands & Products, subcategory itakusaidia kuianisha ni products unahusika nazo.

b) Chagua Sub Category

Bonyeza sehemu ya Select Sub Category hapo juu katika picha utaletewa orodha ya vipegele vilivyopo ndani ya Category uliochagua.

Choose categories for your Page

Choosing the right category and subcategory helps Pages show up in search results.

Companies & Organizations

Food & Beverage Company

NEXT

Katika Category ya companies & organizations kuna vipengele kama 40.

Hapa katika vipengele nilivyoletewa baada ya kubonyeza eneo la sab category nimechagua Food & Beverage company

Kama utahitaji ufafanuzi wa **aina za kurasa** na **vipengele vya kurasa** ili uweze kuchagua ukurasa unaokufaa kulingana na kazi/huduma unayotaka kufanya soma ukurasa wa 28

Ufafanuzi wa aina za page na vipengele vyake



Jaza nafasi ya website/blog kama utaletewa pamoja na username

Umekwisha jaza jina la page, aina ya biashara/kazi ambayo itaendeshwa katika ukurasa wako.

Hatua zinazofuata hutofautiana kulingana na aina ya page au kifaa unachotumia kufungua ukurasa wako. Pia unaweza kuruka hatua hizi ukazikamilisha badaye.

a) **Jaza nafasi ya website/blog kama utaletewa ukiwa unafungua ukurasa**

Moja ya faida muhimu ya mitandao ya kijamii ni kukuongeza wateja au wasomaji katika blog yako. Hivyo kama una blog ni muhimu kuinganisha na page au profile zako mtandaoni.



Mwonekano wa website yako katika page ya biashara Facebook

Kama hauna website/blog unaweza kuacha wazi utabonyeza skip, utajaza badaye au siku ukiwa nayo.

b) **Jaza user name ikiwa utaletewa nafasi ya kujaza**

Ni user name pekee ndiyo itaweza kutofautisha page yako na page zingine. Majina yanaweza kufanana lakini username kila profile na page ina yake isiyofanana na nyingine.

Ukitaka kutengeneza user name soma ukurasa wa 66 **Error! Reference source not found.** Buy full version to check page 66 to 192



Jina la page (hili linaweza kufanana na majina mengine facebook)

User name ya page (hii ni ya kipekee ndoo hutofautisha page na page au profile nyingine)

6 Pakia (Upload) picha ya profile na photo cover

Eneo la Profile picture (picha ya profile



Eneo la Cover Photo (picha ya juu katika page yako)

a) Picha ya Profile (Profile Picture)

Picha ya profile unaweza kuweka logo kama page ni ya kampuni, jumuiya, shirika au kikundi.

Kama ukurasa ni wako binafsi kama mtu maarufu, mwanamziki, mwanamitindo, mwigizaji unaweza kuweka picha yako.





Soma mwongozo na updates za ukubwa unaotakiwa wa picha ya profile na cover hapa Facebook

c) Picha ya juu ya page (Cover Photo)

Cover photo ndio mahali jicho la msomaji au mteja wako hutua kwa mara ya kwanza anapotembelea ukurasa wako.

Ni vizuri cover photo isajazwe mandishi eneo lote ili kuepuka kumchanganya msomaji. Lakini inatakiwa kuakisi kampuni, biashara au kazi zinazoendeshwa hapo kwa ujumla



Zip code/ code number

Baadhi ya kurasa kama **Local Businesses** (kutegemeana na aina uliochagua) katika hatua za mwanzo baada ya kujaza **Jina la Ukuara**, **Category na Subcategory** kabla kuendelea utatakiwa kujaza:

Address

City

ZIP Code

Phone Number

NEXT

Mwongozo

MAMBO UTAHITAJIKA KUJAZA	VITU UTAPASWA KUJAZA
Address (Anwani)	Jaza namba za sanduku la posta
City (Mahali)	Jaza jina la mahali biashara ilipo
Zip Code (code # za mahali)	Bonyeza hapa kwa ufafanuzi
Phone Number (Namba ya simu)	Jaza namba ya simu ya ofisi

Kama upo Tanzania ungependa kufahamu zip code za kila mkoa,wilaya, kata au mahali ulipo, tembelea tovuti ya TCRA hapa **Tanzania zip code list** au **download hapa** ukishindwa kuzipata tumia zip code ya nchi: 255

UFUPISHO WA JINSI YA KUFUNGUA PAGE YAKO FACEBOOK

1 Bonyeza neno "**Create Page**"

BONYEZA HAPA UONE NJIA ZA KUFUNGUA UKURASA FACEBOOK

Baada ya kubonyeza create page,hatua ya pili ni:
Bonyeza Get Started 2

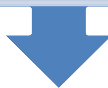
(kutegemeana na simu au kompyuta hatua hii ya pili unaweza usione hadi baada ya kujaza jina na category ya page)

3 Jaza jina litakalotumika katika ukurasa wako

Bonyeza mandishi ya pink hapa chini kurejea kipengele cha ***Jaza jina la ukurasa***

4 **Chagua kazi/huduma itakayoendeshwa katika ukurasa**

Select Category



Chagua kazi utakayojikita katika kazi uliochagua hapo juu

Select Subcategory

Kama hatua ya pili hukuona Get Started, ukimaliza hatua ya 4 bonyeza get started na page yako itakuwa hewani.

Kwa hatua hizo 4 ukurasa wako unakuwa tayari, hata kama ukiishia njiani na badae ukamilishe kujaza taarifa zingine inawezekana.

4

TUTENGENEZE UKURASA KWA KUTUMIA KOMPYUTA

Ili kutengeneza ukurasa wa biashara katika mtandao wa Facebook kwa kutumia kompyuta fuata mwongozo ufuatao:

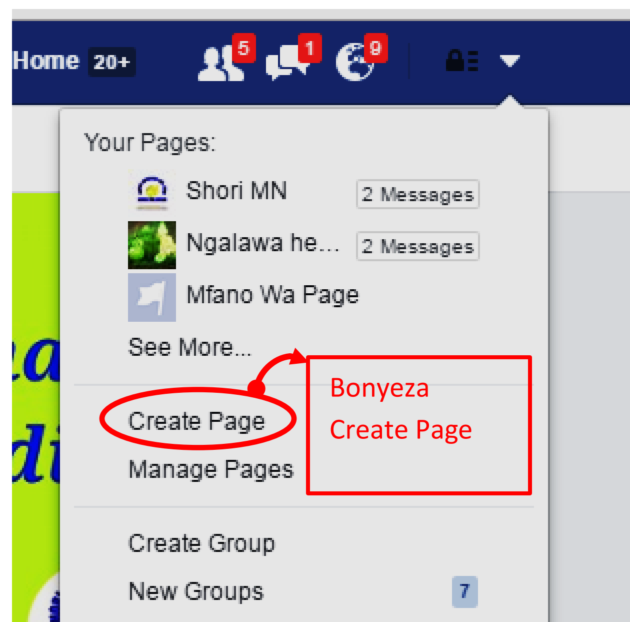
1. Bonyeza link hii https://www.facebook.com/pages/create kisha fuata hatua ya tatu.

AU

Ingia Facebook kupitia akaunti yako, bonyeza alama ▼ kisha fuata hatua ya pili



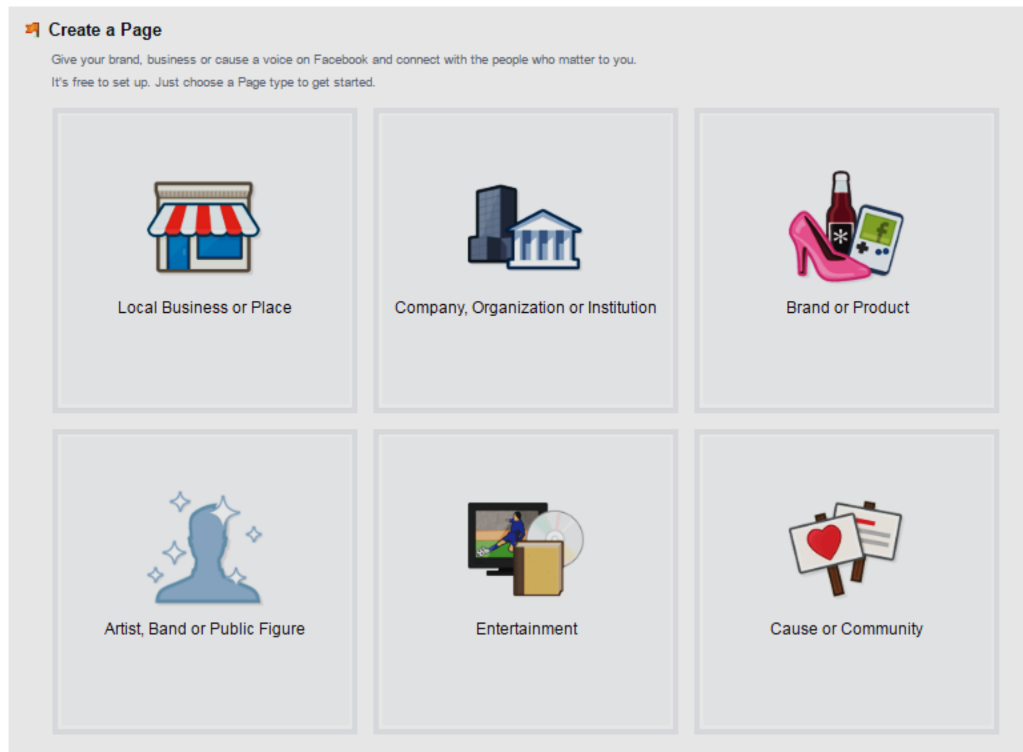
2. Bonyeza Create page kutoka katika orodha uliopewa baada ya kubonyeza alama ▼ kisha fuata maelekezo ya hatua ya tatu.



2

Chagua (bonyeza) aina ya ukurasa unaofaa kazi zako.

Ukitumia kompyuta kufungua ukurasa utapata aina sita za kurasa. Ukitumia simu utaletewa aina 11



Rejea ukurasa wa 14 au bonyeza **PITIA KURASA ZOTE KABLA YA KUCHAGUA** usome ufafanuzi wa kurasa ili uweze kuchagua kurasa sahihi utakaofaa biashara au kazi zako.

3

Jaza jina la ukurasa na aina ya biashara.

Company, Organisation or Institution

Join your supporters on Facebook.

Choose a category

Company name

By clicking Get Started, you agree to the Facebook Pages Terms.

Get Started

Bonyeza hapa kujaza aina ya kazi au biashara itakayo endeshwa katika ukurasa

Bonyeza hapa kuandika jina la ukurasa wako.

Kama ulichagua Local Business or Place, hatua ya 3 hapo juu itakuwa na vitu vingine vya kujaza zaidi ya jina na aina ya biashara au kazi.

Local business or place

Choose a category

Business or place name

Street address

City/County

Postcode

Phone

By clicking Get Started, you agree to the Facebook Pages Terms.

Get Started

Bonyeza hapa kujaza aina ya kazi au biashara itakayo endeshwa katika ukurasa

Bonyeza hapa kuandika jina la ukurasa wako.

Kujaza taarifa za

i) Sreet address,
ii) City/Country,
iii) Postcode na
iv) Phone

Rejea ukurasa wa 31, utapata **Mwongozo** wa ujazaji wa hizo taarifa.

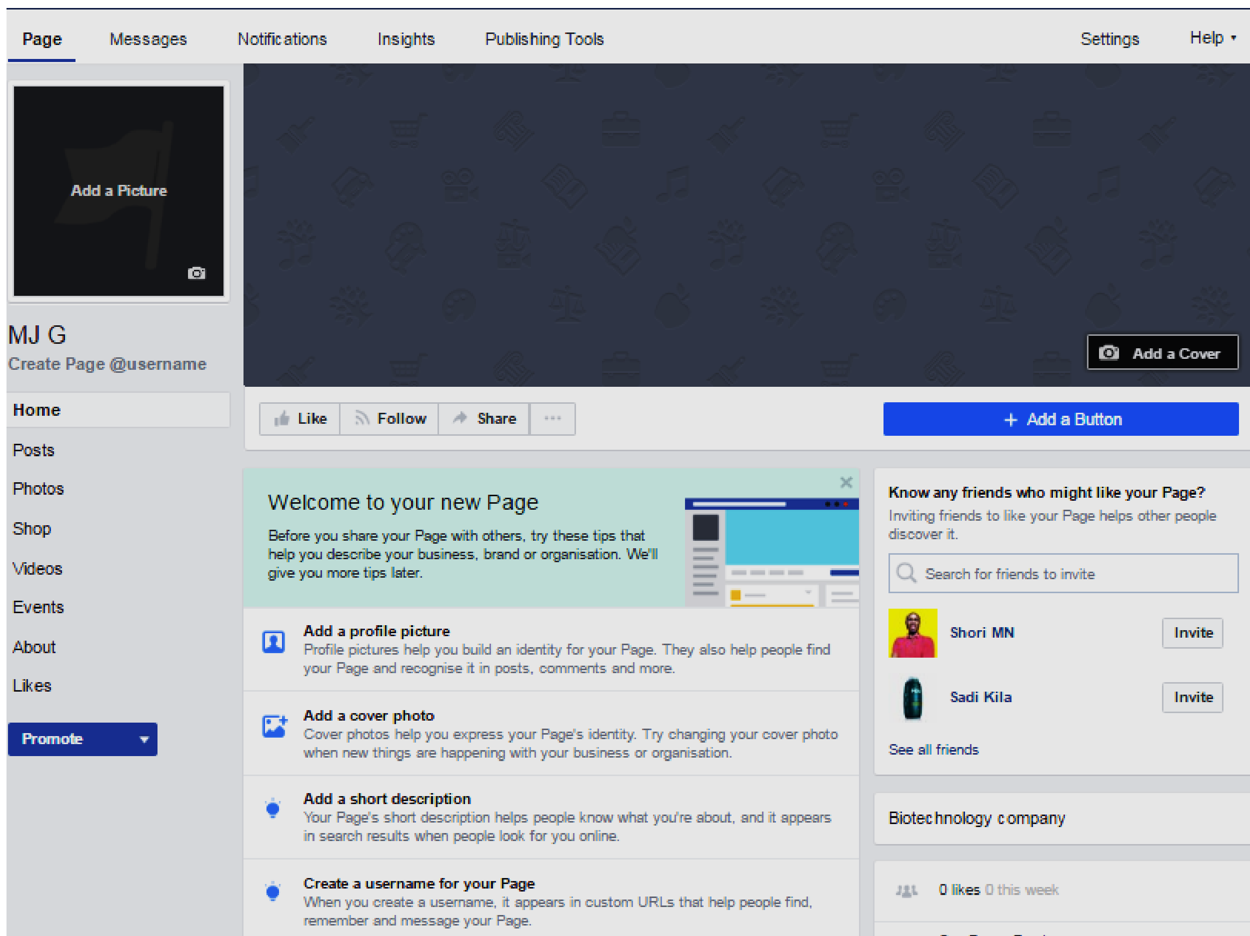
Bonyeza **Mwongozo**

4 Bonyeza Get Started

By clicking Get Started, you agree to the Facebook Pages Terms.

Get Started

Ukurasa wako tayari, hatua zinazofuata ni kuendelea kufanya marekebishoa na ujazaji wa taarifa.



Facebook wamerahisisha hata kama ni mgeni katika ujazaji wa taarifa unaweza kufanya marekebisho ya awali wewe mwenyewe.

Fanya marekebisho ya awali kwa kubonyeza sehemu zifuatazo katika ukurasa wako mpya uliotenegeneza:

Ufafanuzi

- Add a profile picture
  Utabonyeza kuweka picha ya profile katika ukurasa wako.
  Soma sifa za profile picture ukurasa wa 55

- Add a cover photo
  Bonyeza kuweka picha ya juu ya ukurasa wako. Nimetoa ufafanuzi wa cover photo ukurasa wa 54

- Add a short description
  Maelezo mafupi ya ukurasa wako, ukurasa unahusika na kazi zipi au shghuli gani. Hapa utaeleza kwa kifupi.

- Create a username for your page
  Hapa utatengeneza username, reje ukurasa wa 43 kuona jinsi ya kubadili jina la ukurasa, category na username na jinsi ya kutumia username.

- Add a button
  Kitufe cha mawasiliano kinachoelekeza watu wakupigie simu, watume mesesji, watembelee blogu yako, wa download n.k

Licha ya kuwa kitabu hiki kinatoa ufafanuzi wa kila hatua muhimu na mambo yote muhimu katika kuweka settings na taarifa za biashara au matangazo katika ukurasa, Bado tutakupatia msaada bure wa kukusaidia kutengeneza ukurasa na kufanya maboresho ikiwa utakwama.

HIKI NI KITABU MUHIMU KWA WATU WANAOANZA KUENDESHA BIASHARA MTANDAONI FACEBOOK KUPITIA UKURASA MAALUMU WA BIASHARA.

Kimeandikwa na:

(Mshauri wa biashara na masoko mitandaoni)

Hon. Shori MN

www.shorisuccesslife.com

Simu: 0682937214